2026

qube Media

MEDIAKIT

QUÉ HACEMOS



Contamos Historias

Construimos Marcas

Creamos Experiencias

© 2026

Quienes somos?

Lejos de ser un medio de comunicación tradicional, **Qube Media** se concibe como un **magazine creativo** que conecta y visibiliza la **creatividad** en el sector de la construcción con el fin de promover productos, proyectos y empresas que crean una mejor calidad de vida.

© 2026

qube

Promo vemos

1 Una comunicación basada en lo humano, sin filtros.

2 Proyectos con impacto positivo al ornato urbano, que fortalezcan comunidades y sean ambientalmente responsables.

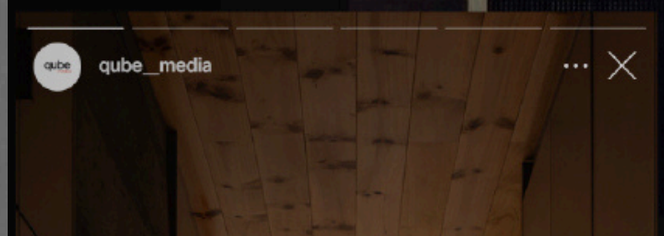
3 Líderes que con una visión de triple impacto **creen espacios** con propósito.

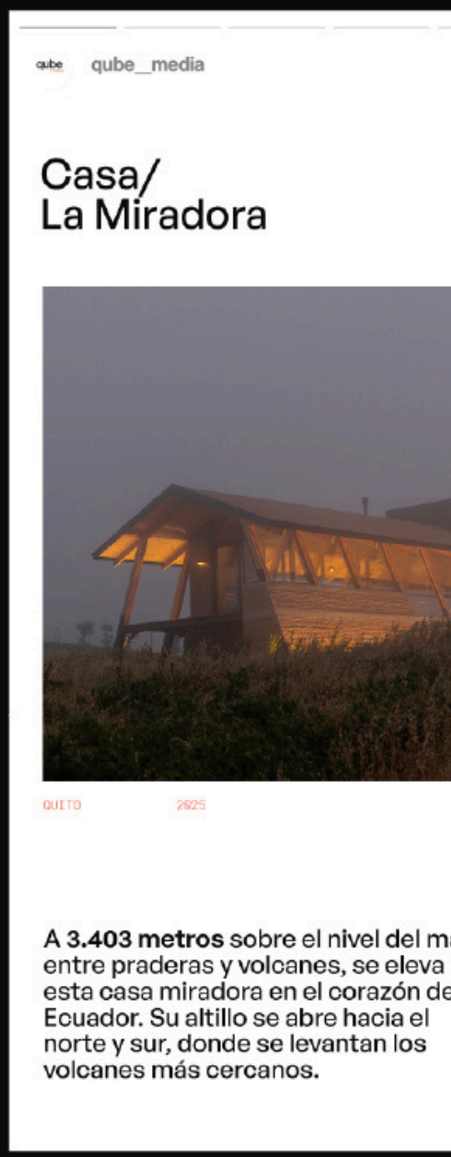






















Nuestras soluciones

Están dirigidas a clusters sementados para generar valor a arquitectos, firmas de diseño, proveedores, constructores y promotores inmobiliarios

© 2026

qube

Somos el medio especializado de más rápido crecimiento en plataformas digitales

+8k

Seguidores en redes sociales en apenas 5 meses

1 millón

Visualizaciones en los últimos 30 días

+207k

Espectadores alcanzados / mes

+10k

Arquitectos, constructores y tomadores de decisión registrados al NL **Qube Weekly**

© 2026

qube



Audiencias

Cumplimos nuestro objetivo de impactar a audiencias jóvenes y la nueva generación de tomadores de decisiones.

Edades

32% de la audiencia tiene entre 25-34 años

32.2% de nuestro público tienen 35 a 44 años

Ciudades

64% está en Quito

23 % es de Guayaquil

7% pertenece a Cuenca

qube

Social Media Topics

Quotes

Liderazgo de la industria en: creación de cultura, sostenibilidad, construcción responsable e internacionalización.

Perfiles

El lado más humano del CEO / Lideres históricos de la industria

Between ArQs

Retratos de la identidad del arquitecto en su arquitectura

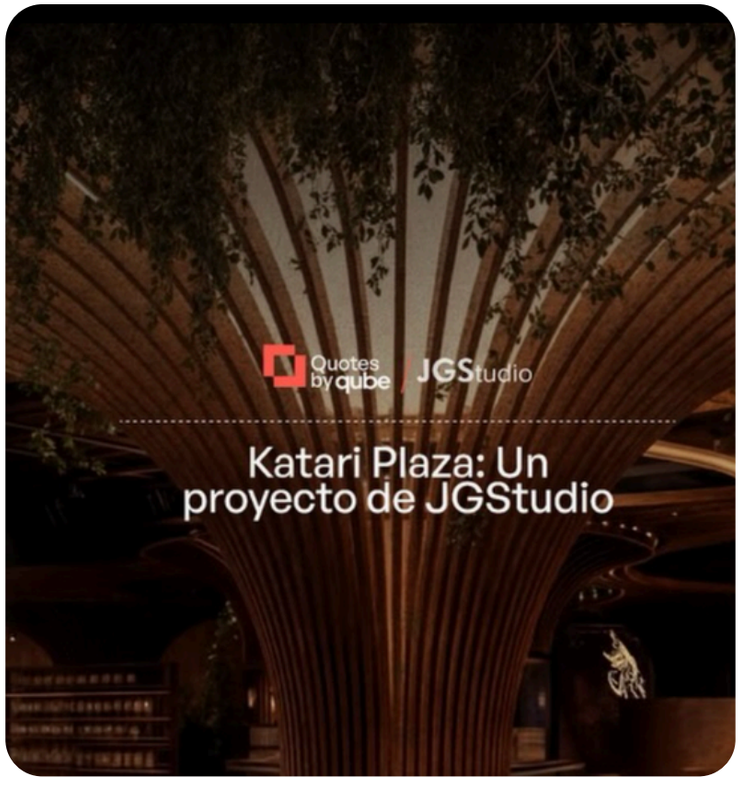
Grandes Empresas Mejores Marcas

Entrevistas interactivas de largo formato en YouTube y con cápsulas en Instagram



© 2026

Quotes


Quotes by qube / JGStudio
Katari Plaza: Un proyecto de JGStudio


Quotes by qube / JGStudio
Javier Gallardo
FUNDADOR JGStudio


Quotes by qube
P&H
César Chamorro
“Amamos brindar oportunidades de vivienda”.
Place & Home cubre toda la cadena de valor.



Sé parte de nuestra comunidad

Digital

© 2026

Project Recap

Publireportaje audiovisual de proyectos inmobiliarios (Unifamiliares y multifamiliares) con el fin de retratar la esencia arquitectónica, su calidad y el impacto en el habitante.



Para Proyectos:

- 1 video madre de hasta 2 minutos + readaptación para redes sociales.
- Testimonial contenido Brand Equity (proveedor, cliente, proceso constructivo).
- Incluye guionización, concepto, producción y post producción.

USD 890

*Los precios no incluyeb IVA

Between Archs

Retratamos la personalidad del arquitecto con un video documental dividido en tres partes adaptadas a su estilo, su obra y su firma.

Siete ediciones al año: ENERO | MARZO | MAYO | JULIO | SEPTIEMBRE | NOVIEMBRE | **ESPECIAL NAVIDAD**

Para Arquitectos:

- 1 video madre de hasta 8 minutos publicado en YouTube y de libre envío al arquitecto
- 3 videos adaptados a formato 16:9 para RRSS
- 3 contenidos gráficos complementarios
- 2 meses de aparición en Qube Weekly (Newsletter semanal)
- Incluye recorrido audiovisual de hasta 2 proyectos

USD 1, 390

Para Auspiciantes:

Opción 1: Individual
- Presencia de marca en video madre y adaptaciones
- Mención inicial y cierre

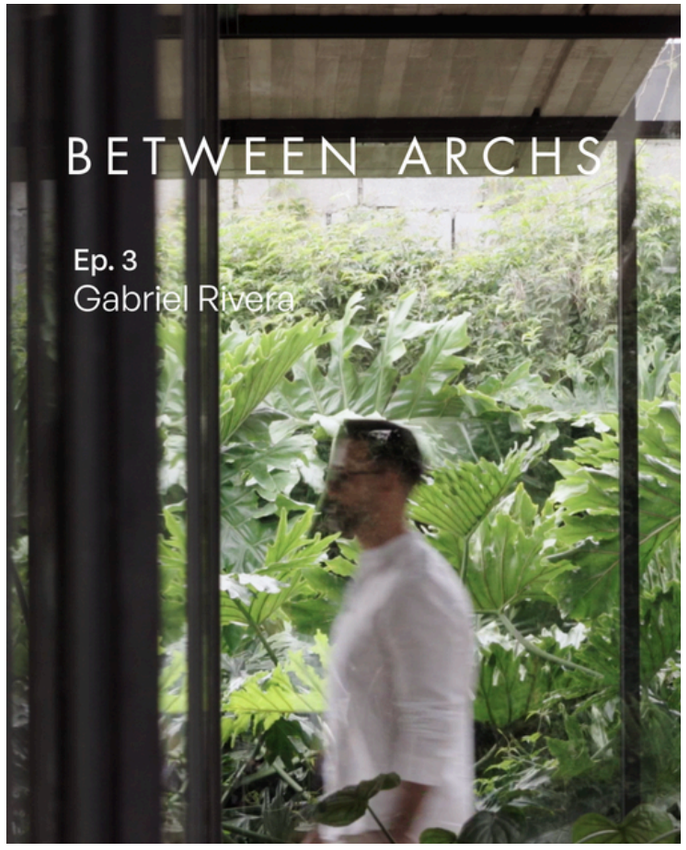
USD 490

Opción 2: All Season
Todo de la opción 1, más:
- Clip exclusivo de marca
- Banner anual en NL
- Interacción con producto

USD 3,090

*Los precios no incluyeb IVA





Grandes Empresas, Mejores Marcas

Presentado por:

CORPORACIÓN FAVORITA

Entrevistas interactivas a los tomadores de decisión de las firmas de arquitectura, constructoras y proveedores más importantes del sector en UIO, GYE y CUE.

Tres temporadas al año: *FEBRERO A ABRIL* | **JUNIO A AGOSTO** | **OCTUBRE A DICIEMBRE**

Para Auspiciantes:

1. Silver
- Cuña de 30 sec en video madre en 4 episodios
- Mención en 1 adaptación para RRSS en 4 episodios
- Banner publicitario durante la temporada

USD 790

2. Gold
- Cuña de 30 sec en video en toda la temporada
- Mención en 1 adaptación para RRSS en TT.
- Mención inicial y final
- Interacción con producto

USD 1,390

3. Official Venue
Todo de Gold, más:
- *Espacio oficial de entrevistas x 1 TT*
- *Variación de ciudad sede*
- *Selección en conjunto de personalidades*
- *Interacción con espacio + producto + networking*

USD 3,190

4. Official Car
- Auto eléctrico oficial
- Inicio de entrevista tipo carpool en vehiculo
- Mención constante como auto oficial

USD 3,900

*Los precios no incluyeb IVA









Master con 3 Capítulos/
Entrevista, producción, edición video, edición sonido



Promoción/
2 contenidos gráficos por capítulo + 1 eblast por capítulo



Variaciones + Plan de alcance/
Producción en formato 1080x1920 & 5120x1080

USD 2,790 + iva

THE FILM

By: qube



+80%

de las empresas de la industria son familiares. Conectar con su evolución, innovación y trascendencia es clave para conectar con el lado emocional de los clientes.

Ladrillazo
con Esteban Najas y John Dunn

UN ESPACIO PARA HABLAR SOBRE URBANISMO Y CIUDAD
Todos los miércoles | Marzo 2026

Auspiciante
- presencia de logo a cierre del video
- Mención y agradecimiento

Presentador Oficial
- Mención y logo al cierre del video
- Presentador en live show e interacción con la marca
- Patrocinio por toda la temporada

Episodio Exclusivo
- Mención de marca y prodcuto
- Grabación en proyecto, showroom
- Cierre con agradecimiento



CONSTRUYAMOS
IDEAS
QUE TRASCIENDAN.